PARIS & SEINE-SAINT-DENIS SANS SIDA

Référence : CHEM07

« CHEMSEX, S'INFORMER POUR MIEUX GÉRER » : UNE CAMPAGNE DIGITALE INNOVANTE

1 INTRODUCTION & OBJECTIFS

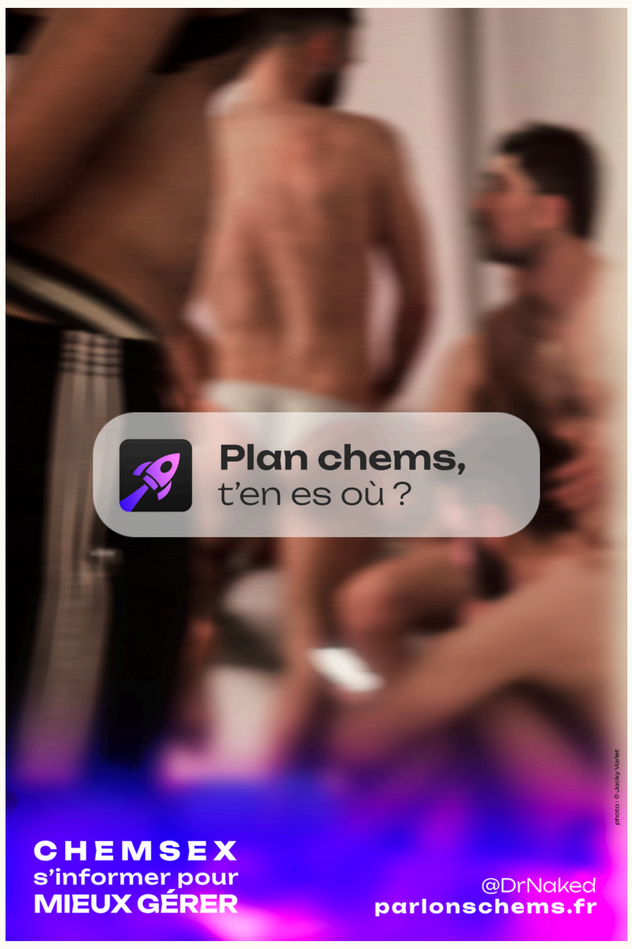
Le chemsex constitue un enjeu majeur de santé sexuelle chez les hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH). L'offre d'information, de réduction des risques et d'accompagnement est riche mais répartie entre de nombreux acteurs, ce qui peut en limiter la lisibilité. Dans ce contexte, Vers Paris sans sida a développé une campagne visant à diffuser une information accessible, non jugeante et adaptée aux pratiques des usagers, tout en facilitant leur orientation vers les dispositifs existants. L'objectif était de mettre en œuvre une stratégie d'aller-vers en investissant les espaces numériques où s'organisent les rencontres et les plans chemsex.

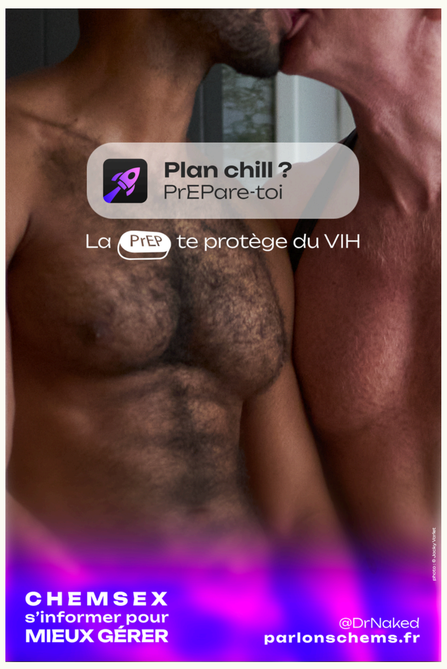
2 MÉTHODE

La plateforme parlonschems.fr a été développée afin de centraliser les ressources disponibles à Paris et en Seine-Saint-Denis. Pensée comme une application mobile, elle propose une navigation fluide sur smartphone et rassemble des contenus de réduction des risques, de santé sexuelle, de santé mentale, d'addictologie ainsi que les ressources spécialisées du territoire.

Une campagne de trois visuels, signée Dr Naked, le compte Instagram en santé sexuelle LGBTQIA+ de Vers Paris sans sida, a été conçue en s'inspirant des codes visuels et du langage des applications de rencontre. Les visuels abordent trois thématiques : faire le point sur sa pratique du chemsex, le recours à la PrEP et la réduction des risques liés au GHB/GBL.

La campagne digitale a été diffusée sur Grindr, SCRUFF et Instagram, puis complétée par une campagne d'affichage. Tous les supports renvoient vers parlonschems.fr.







3 RÉSULTATS

La campagne a généré plus d'un million d'impressions sur les applications de rencontre et les réseaux sociaux et touché plus de 275 000 personnes.

Elle a permis de diffuser des messages de prévention directement dans les espaces numériques où s'organisent les rencontres et les plans chemsex, tout en orientant les usagers vers une plateforme centralisant les ressources territoriales.

4 CONCLUSION

L'association d'une campagne digitale diffusée sur les applications de rencontre et d'une plateforme centralisant les ressources constitue une stratégie innovante pour renforcer la prévention liée au chemsex. En allant vers les publics dans leurs espaces numériques et en s'appuyant sur leurs codes de communication, cette démarche favorise l'accès à une information fiable, non jugeante et facilite l'orientation vers les dispositifs existants.

Un projet conçu et coordonné par Matthieu Baudracco, chargé de projets santé, et Juliette Nory, chargée de communication, en lien avec Élodie Aïna, directrice, Louise Danigo et Vadim Heard, stagiaires communication - Vers Paris sans sida.
Graphisme : Mathieu Girard. Photos : Jacky Varlet. Site internet : Clément Murzeau & Anaïs Piquet (Studio Relief).
Merci à nos financeurs sur ce projet : GILEAD, Grindr, Ville de Paris, Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis.

Avec le soutien institutionnel de :
GILEAD